

Stefan Fourier

***Drei Oscars für den Chef.***  
*Drehbuch für erfolgreiche Führungskräfte*



Econ Verlag  
 ISBN 3-430-220003-2  
 Ca. 240 Seiten  
 € (D) 22,90 / € (A) 23,60 / sFr 40,00  
 Ab 23. August 2006 im Handel

Viele Führungskräfte fühlen sich wie im falschen Film: 60-Stunden Wochen und kein messbarer Erfolg. Wer nicht Getriebener sein möchte, sondern etwas bewegen will, muss sich selbst als Regisseur begreifen und die Kunst des Inszenierens lernen. Wie das geht, zeigt der Unternehmensberater **Stefan Fourier** in seinem Buch.

Was gehört zur Unternehmensregie? Ein gutes Drehbuch schreiben, ein Produktionsteam optimal zusammenstellen, um auch mal Verantwortung abgeben zu können, natürlich auch im Casting die Stellen bestmöglich besetzen. Und schließlich genau wie ein Regisseur den Ton angeben, den Akteuren dabei aber genug Freiraum für ihre Aufgaben lassen.

Mit dem unterhaltsamen Vergleich zur Filmwelt, cleveren Tips und vielen Fallbeispielen beschreibt Stefan Fourier, wie Führungskräfte in ihrem Unternehmen Oscar-verdächtige Erfolge feiern können. ***Drei Oscars für den Chef*** ist die ideale Lektüre für kreative Manager und neugierigen Führungsnachwuchs.

**Stefan Fourier** hatte verschiedene Führungspositionen in der Wirtschaft inne, bis er 1990 die Beratungsfirma *Humanagement* gründete. Zu seinen Kunden gehören *Merz Pharma*, *Continental*, *Goodyear-Dunlop*, *Volkswagen* und die Universität Hamburg.



©Ulrike David